



TBWA\ZÜRICH

TBWA\Zürich ist eine der führenden Kreativagenturen in der Schweiz. Wir machen keine halben Sachen – «The Disruption Company» ist unsere Ansage an den Markt und unser Skull Zeichen für unseren Anspruch: Unkonventionell, gemeinschaftlich und immer hart am Wind. Zur Unterstützung unseres Content-/Produktionsteams TBWA\Vido möchten wir **baldmöglichst** eine*n

Junior/Trainee Motion Design

80 - 100% anheuern.

Was wir von Dir erwarten.

Du hast eine adäquate Fachausbildung und hast gute Kenntnisse in Premiere und AfterEffects. Du setzt gern Impulse, bist konzeptionell stark und Storytelling ist dein Ding. Du hast dich die letzten Jahre bereits mit Komposition, Schnitt und Ton befasst und glaubst, dass du auf gutem Wege bist, der Welt dein Talent beweisen zu können. Die Neugierde treibt dich an und höchste Qualität ist dein Anspruch.

Du unterstützt die Produktion von Bewegtbild/-Elementen für Social Media und weitere Kanäle oder Plattformen. Als Teil des Video-Teams hilfst du Grafikanimationen, Erklärvideos zu entwickeln und zu produzieren und gestaltest zum Beispiel animierte Infografiken. Du begegnest den digitalen Herausforderungen in unserer heutigen Kommunikationswelt mit Leichtigkeit. Du liebst Dynamik und Wellengang und verzweifelst auch nicht, wenn dir mal die Brise etwas entgegenweht? Dann solltest du dir Gedanken machen, ob TBWA\ Zürich nicht dein nächster Hafen werden könnte. Wenn du ausserdem noch ein engagierter Teamplayer bist, Englisch für dich keine Fremdsprache ist und du auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf sowie den Überblick behältst, dann könntest du hier richtig sein.



Was dich erwartet.

Dich erwartet bei uns ein leidenschaftliches Team, spannende, namhafte Kunden (Coop, McDonald's, SBB, Porsche, Credit Suisse, viele mehr), vielfältige Aufgaben und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie sowie viel Gestaltungsspielraum und eine offene Unternehmenskultur.

Manchmal weht ein Hauch Piraterie in der Luft. Also wirst du nicht nur Pulverrauch erleben, sondern auch ausufernde Feste. Ganz nach dem Leitspruch: Work hard, play hard.

Wir sind immer auf der Suche nach der besten Strategie, der besten Idee. Exzellenz und Ambition werden bei uns gross geschrieben. Was nicht heisst, dass du hier nicht Spass haben darfst. Allein schon, weil Spass und Freude an der Arbeit zu besseren Resultaten aber auch zu einer besseren Arbeitsatmosphäre führen.

Was wir dir bieten.

Wir sind nicht im Galeerenzeitalter verblieben und sorgen für unsere Leute. Zeitgemässe Arbeitsformen, Weiterbildung, Talentförderung, Karriereentwicklung und ein relaxtes Umfeld sind bei uns Standard und tragen nicht nur zum Wohlbefinden, sondern auch zu deiner persönlichen Weiterentwicklung bei. Wir sind international aufgestellt und sprechen nicht nur von DEI und Chancengleichheit, sondern bei uns ist es einfach so. Jede:r zählt. Jede:r ist gleichwertig. Jede:r trägt dazu bei. Und das ist gut so.

TBWA Zürich

Wenn du also schon bald bei uns anheuern willst, dann freut sich Michelle Dolder auf deine Bewerbung unter personal@tbwa.ch; Telefon: +41 44 913 31 31. www.tbwa.ch