



TBWA|ZÜRICH

TBWA|Zürich ist eine der führenden Kreativagenturen in der Schweiz. Wir machen keine halben Sachen – «The Disruption Company» ist unsere Ansage an den Markt und unser Skull Zeichen für unseren Anspruch: Unkonventionell, gemeinschaftlich und immer hart am Wind. Zur Ergänzung unseres Strategieteams möchten wir **per sofort** eine*n

Senior Planner **80 - 100%** anheuern.

Was wir von dir erwarten.

Wir wünschen uns eine*n versierte*n Strategen*in, die mindestens fünf bis sechs Jahre fundamentierte Erfahrung im Brand Planning und Data Planning mit sich bringt. Gehst du eloquent mit unterschiedlichsten Themen und Fragestellungen um und findest immer wieder neue, überraschende Lösungen? Liebst Du ein dynamisches, internationales Umfeld mit viel Ambition und Machertum? Ist dir die digitale Klaviatur bestens bekannt und Datenspiele sind eines deiner Lieblingsthemen? Bist du stark und kreativ im (Quer-)Denken, bist aber auch ein*e Macher*in? Schüttelst du Charts nicht nur aus dem Ärmel, sondern präsentierst du sie auch mit Leidenschaft?

Für GWI, SEMrush, Social Bakers und Statista brauchst Du kein Glossar, sondern dies sind Tools, mit welchen du täglich arbeitest. Du weisst Consumer Insights zu entwickeln, Customer Journeys aufzuzeigen und zu optimieren oder Zielgruppensegmentierungen zu erarbeiten. Deine Arbeit muss so stark sein, dass sie als Sprungbrett für so manche Marke oder Kampagne dienen soll.



Wenn du zudem sprachlich fit bist und auch einen soliden Abschluss einer Uni oder Fachhochschule hast, dann solltest du dir überlegen, unseren Hafen anzusteuern.

Was dich erwartet.

Dich erwartet bei uns ein leidenschaftliches Team, spannende, namhafte Kunden (Coop, McDonald's, SBB, Porsche, Credit Suisse, viele mehr), vielfältige Aufgaben und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie sowie viel Gestaltungsspielraum und eine offene Unternehmenskultur.

Manchmal weht ein Hauch Piraterie in der Luft. Also wirst du nicht nur Pulverrauch erleben, sondern auch ausufernde Feste. Ganz nach dem Leitspruch: Work hard, play hard.

Wir sind immer auf der Suche nach der besten Strategie, der besten Idee. Exzellenz und Ambition werden bei uns gross geschrieben. Was nicht heisst, dass du hier nicht Spass haben darfst. Allein schon, weil Spass und Freude an der Arbeit zu besseren Resultaten aber auch zu einer besseren Arbeitsatmosphäre führen.

Was wir dir bieten.

Wir sind nicht im Galeerenzeitalter verblieben und sorgen für unsere Leute. Zeitgemässe Arbeitsformen, Weiterbildung, Talentförderung, Karriereentwicklung und ein relaxtes Umfeld sind bei uns Standard und tragen nicht nur zum Wohlbefinden, sondern auch zu deiner persönlichen Weiterentwicklung bei. Wir sind international aufgestellt und sprechen nicht nur von DEI und Chancengleichheit, sondern bei uns ist es einfach so. Jede*r zählt. Jede*r ist gleichwertig. Jede*r trägt dazu bei. Und das ist gut so.

TBWA\ Zürich

Wenn du also schon bald bei uns anheuern willst, dann freut sich Esther Beltrame auf deine Bewerbung unter personal@tbwa.ch; Telefon: +41 44 913 31 31. www.tbwa.ch